DEQS

Progress Wear Co.

Brand Guides

est.
13.05.24

logotype :

horizontal

D E Q S

← typography : custom - Lexend / Rexton family based

vertical

D E
Q S

← typography : custom - Lexend / Rexton family based

meaning

D ← development E ← easiness Q ← quality S ← society

typography :

titles

Display Title

← Lexend Giga : weight 500

content

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat (...)

← Roboto Flex : weight 475 / 650 : width 80 : optical size 125 : +20% letter spacing : 150% space

details

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat (...)

← Roboto Flex : weight 475 : width 100 : optical size 125 : +20% letter spacing : 150% space

colors :

main

F7F7F7 ← dynamic daybreak

080808 ← recover midnight

accents

D2A77D ← organic cotton

4CBC91 ← botanical fiber

78909C ← recycled poly

main icon :

definition :

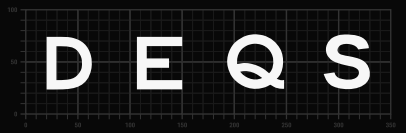
The symbol is built around the idea of direction. It forms the letter D through movement rather than a static shape. The mark represents progress as a continuous process, a path of consistent improvement, and the journey traveled every day. It does not depict the end result. It represents the decision to move forward.

brand seals :

archieve logo :

construction :

logotype →

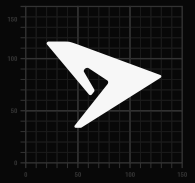


clear space :

defined by the height on each side ↓



icon →



clear space :

defined by half of the height on each side ↓



signatures : →





Brand Manifesto

by DEQS

”

Nie wierzymy w perfekcję. **Wierzymy w progres.**
W małe kroki wykonywane każdego dnia.

”

W konsekwencję,
która buduje trwałe rezultaty.

”

D E Q S powstał dla tych, którzy chcą iść naprzód.
Nie tylko w sporcie.

W życiu.

Strive For Progress

Brand Mentality

Key Brand Messages

- Progress Club
- Developing Community
- Strive for Progress
- Progress Wear Co.
- Values you carry
- Designed to move
- Never gonna stop
- Progress Leads Towards True Destiny



Achiever

Zdobywca

└ Dąży do celu, przekracza ograniczenia i stale się rozwija.



Explorer

Odkrywca

└ Szuka nowych wyzwań, doświadczeń i możliwości rozwoju.



Everyman

Towarzysz

└ Jest blisko ludzi, dostępny i autentyczny.

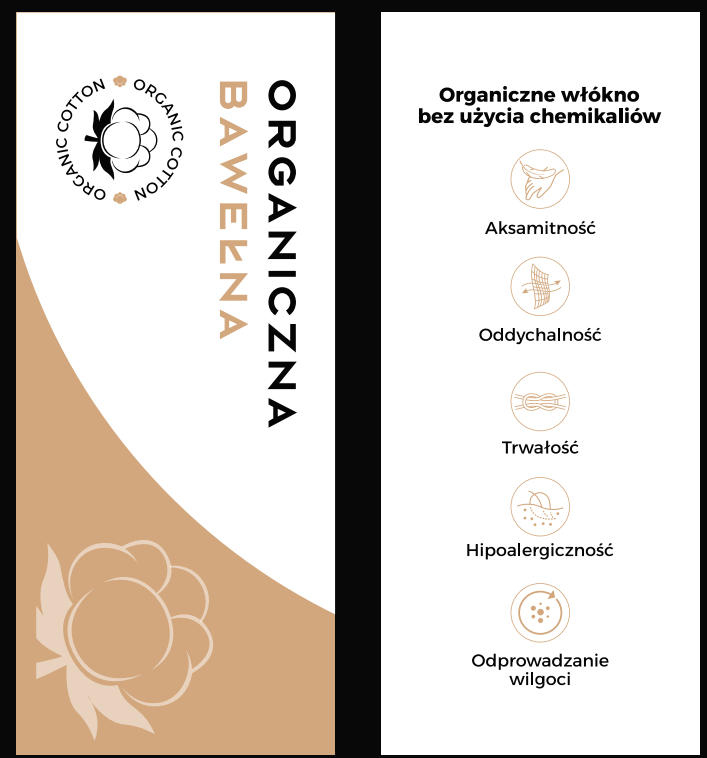
D E Q S nie jest marką dla elitarnych sportowców. Jest marką dla każdego, kto **chce być lepszy niż wczoraj.**

Tags

botanical fiber label:



organic cotton label:



recycled pes label :



poland made label :



label:



Logo Patterns







Brand Roots

Historia marki



Powód:

Marka powstała z przekonania, że rozwój nie jest celem, lecz sposobem życia.

Od początku chcieliśmy tworzyć coś więcej niż odzież. Chcieliśmy stworzyć markę dla ludzi, którzy każdego dnia stawiają kolejny krok naprzód – w sporcie, pracy, pasjach i codziennych wyzwaniach.

Nasze produkty są narzędziem wspierającym ten proces. Bo wierzymy, że najważniejsza droga to ta, która prowadzi do lepszej wersji siebie.

Wizja:

Tworzyć inspirującą społeczność ludzi skoncentrowanych na rozwoju.

Chcemy, aby DEQS był czymś więcej niż marką odzieżową — symbolem nieustannego rozwoju, ruchu i świadomego życia.

Misja:

Tworzymy odzież dla ludzi, którzy nie stoją w miejscu.

Projektujemy produkty, które wspierają aktywny styl życia i towarzyszą w realizacji codziennych celów. Niezależnie od tego, czy rozwijasz swoją formę, budujesz karierę, realizujesz pasję czy po prostu chcesz być lepszy niż wczoraj.

Wierzymy, że progres nie rodzi się z jednego sukcesu. Powstaje dzięki konsekwencji, zaangażowaniu i małym krokom wykonywanym każdego dnia.

Key Values

★ **Progress**

Codziennie stajemy się choć trochę lepsi.

Nie dążymy do perfekcji, lecz do ciągłego rozwoju.

★ **Authenticity**

Nie udajemy.

Pokazujemy prawdziwy wysiłek, emocje i prawdziwe historie.

★ **Community**

Świadomi ludzie budują silną społeczność.

Wspieramy się nawzajem i rośniemy razem.

★ **Responsibility**

Dbamy o jakość, ludzi i środowisko.

Podejmujemy świadome decyzje na każdym etapie produkcji.

★ **Movement**

Ruch to fundament rozwoju.

– fizycznego, mentalnego i zawodowego.

Brand Core Advantages

1 Lifestyle oparty na rozwoju. Progres w każdej formie.

Nie chodzi o wyniki. Chodzi o to, kim stajesz się po drodze.

Wierzymy, że najważniejsza rywalizacja odbywa się każdego dnia – z własnymi ograniczeniami, nawykami i wymówkami. Dlatego tworzymy odzież dla ludzi, którzy nie stoją w miejscu i świadomie budują swoją przyszłość, niezależnie od tego, gdzie właśnie są na swojej drodze.

2 Społeczność zamiast klientów.

Nie kupujesz tylko ubrań. Dołączasz do ludzi, którzy chcą od życia więcej.

DEQS powstał dla osób, które wierzą, że rozwój to codzienny proces. Niezależnie od tego, czy trenujesz, budujesz swoją karierę czy pracujesz nad własnymi celami – jesteś częścią społeczności ludzi, którzy wybierają działanie zamiast wymówek.

3 Polska produkcja i realna jakość.

Jakość zaczyna się od odpowiedzialności.

Wiemy, gdzie i jak powstają nasze produkty, ponieważ jesteśmy blisko całego procesu. Dzięki temu możemy tworzyć odzież, której sami jesteśmy pewni i którą bez wahania oddajemy w Twoje ręce.

4 Materiały premium. Materiał jako fundament produktu.

W DEQS proces projektowania rozpoczyna się od analizy właściwości włókien i ich wpływu na użytkowanie gotowej odzieży.

Dobieramy materiały nie tylko pod kątem wyglądu, lecz przede wszystkim parametrów takich jak oddychalność, zarządzanie wilgocią, trwałość, elastyczność czy stabilność wymiarowa.

Stosujemy zarówno naturalne włókna celulozowe, jak i zaawansowane materiały techniczne, wzbogacane o specjalistyczne wykończenia poprawiające komfort użytkowania. Dzięki temu nasze produkty zachowują swoje właściwości zarówno podczas intensywnej aktywności, jak i codziennego użytkowania.

★ Designed for Everyday Progress.

Wierzymy, że najlepsze produkty nie są przypisane do jednej sytuacji. Powinny sprawdzać się wszędzie tam, gdzie prowadzi Cię dzień.

Progres nie dzieje się wyłącznie podczas treningu. Budują go wszystkie decyzje, działania i wyzwania, które podejmujesz każdego dnia.

Dlatego tworzymy odzież, która odnajduje się w każdym z tych momentów. Funkcjonalną tam, gdzie potrzebujesz wydajności, i komfortową tam, gdzie liczy się codzienność.

Key Brand Messages

Progress Club

- Rozwój jest łatwiejszy, gdy nie jesteś sam. Progress Club to społeczność ludzi, którzy każdego dnia wykonują kolejny krok naprzód. Łączy nas przekonanie, że najlepsza rywalizacja to ta z własnymi ograniczeniami.

Developing Community

- Tworzymy społeczność opartą na wzajemnym wsparciu i wspólnym rozwoju. Wierzymy, że inspiracja rodzi się między ludźmi, którzy dzielą podobne wartości i cele. Każdy sukces jednostki napędza rozwój całej społeczności.

Strive for Progress

- Prawdziwy rozwój nie polega na perfekcji, ale na konsekwentnym działaniu. Każdy trening, każda decyzja i każdy wysiłek przybliżają nas do lepszej wersji siebie. Liczy się kierunek, nie tempo.

Progress Wear Co.

- Tworzymy odzież dla ludzi, którzy chcą się rozwijać. Nasze produkty powstają po to, by wspierać codzienne wyzwania i umożliwiać swobodny ruch naprzód. To ubrania stworzone dla progresu – w sporcie i poza nim.

Never Gonna Stop

- Rozwój nie ma mety. Zawsze istnieje kolejny cel, kolejny krok i kolejne wyzwanie. To filozofia ludzi, którzy nie zatrzymują się po pierwszym sukcesie i nie przestają iść naprzód.

Designed to Move

- Stworzone do ruchu w każdej jego formie. Od porannego biegu, przez aktywny dzień pracy, aż po wieczorny trening. Komfort, funkcjonalność i swoboda są fundamentem każdego projektu.

Values You Carry Prawdziwe wartości nie kończą się na deklaracjach. Towarzyszą nam każdego dnia w działaniu i podejmowanych decyzjach. To wartości, które nosisz razem z ubraniem.

Brand Emblems

















